

CRM - Vision oder gelebte Realität?

Manuel Altermatt

Microsoft Technologie Experte

manuel.altermatt@microsoft.com

Danke !

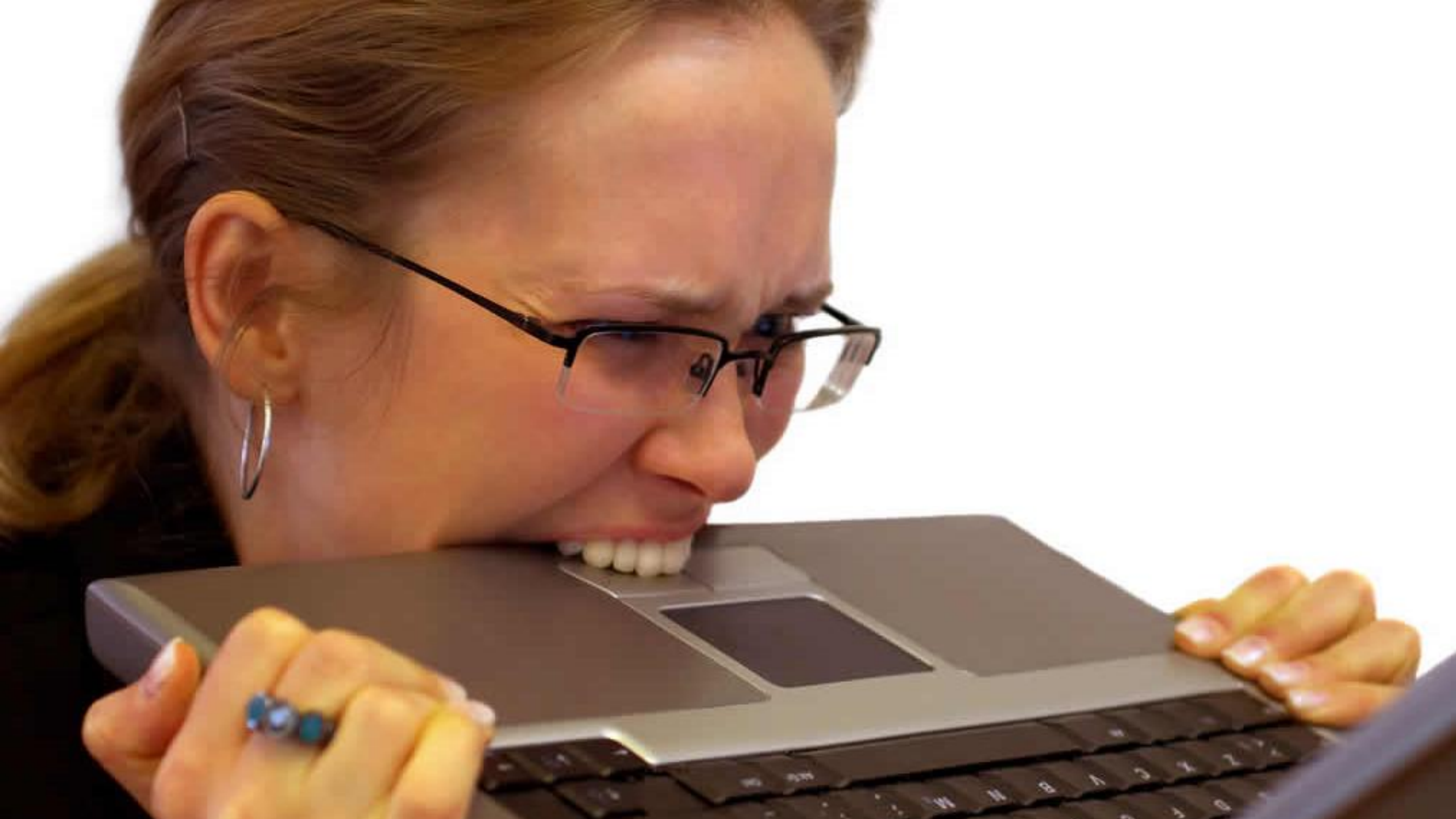


CRM is ganz einfach:

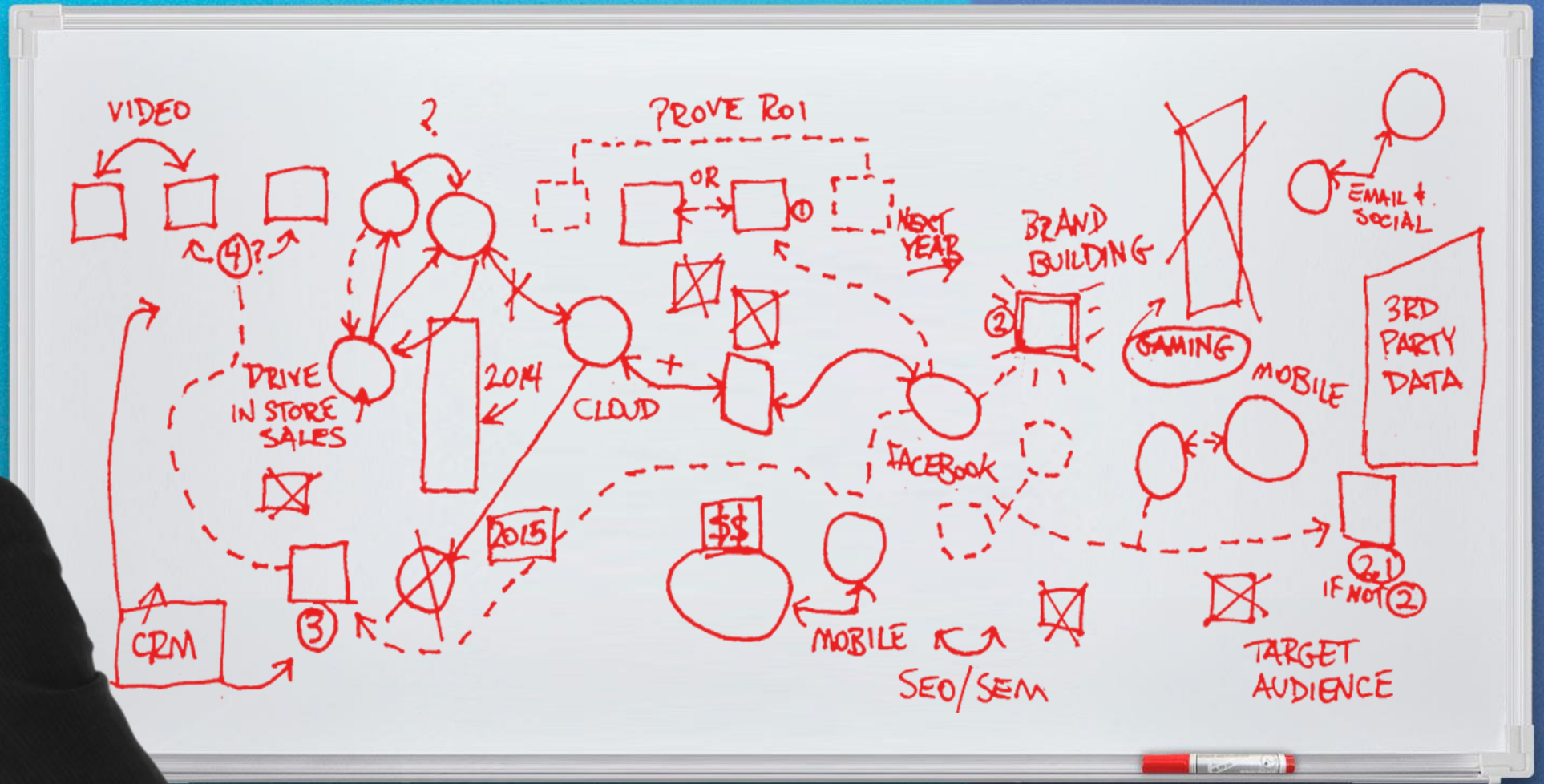
**Kenne und kümmere
Dich um Deinen
Kunden !**

1. Kunden anziehen
2. Kunden gewinnen
3. Kunden halten / ausbauen





Die Welt wird komplizierter



Vier Herausforderungen



**Dialog und
Verständnis
von Kunden**



**Prozesse,
Produktivität,
Zusammenarbeit**



**Mobilität
und Geräte**



**Analyse und
Nutzung von
Informationen**



DEMO

Ein Tag im
Leben eines
Vertriebs-
mitarbeiters



Die richtige Kampagne finden
“Verstehe ich meine Daten?”

A man in a dark suit and light-colored shirt is shown from the chest up, holding a white megaphone with a red base and shouting upwards. The background is a vibrant blue sky with soft, out-of-focus light circles. On the left side, there is a large, stylized floral pattern in shades of purple, red, and orange. Overlaid on this pattern are several white icons: a telephone handset, a smartphone, a Wi-Fi signal, a double-headed arrow, a radio tower, and a Twitter bird. The overall theme is digital communication and marketing.

Die Kampagne ausführen
"Hörst Du mich?"



Die Reaktion des Markts verstehen
"Hörst Du mich?"



Eine Verkaufschance vorantreiben
“Arbeiten wir effizient und miteinander?”

Besuch beim Kunden
“Kann ich meine Daten mitnehmen?”





Den Kampagnenverlauf visualisieren
"Habe ich Daten, oder Erkenntnisse?"

Aufbruch ins digitale Zeitalter

Manuel Altermatt

Microsoft Technologie Experte

manuel.altermatt@microsoft.com