

Medienmitteilung:

Sursee, 26.10.2018

## **Im Fokus der 6. «CRM Community Schweiz» stand die Verfügbarkeit von Kundendaten**

**Am 24. Oktober 2018 fand die sechste Veranstaltung der Event-Reihe «CRM Community Schweiz» statt. Diesmal war die Community im Terminus Club Olten zu Gast. 30 Personen nahmen an dem Event teil.**

Der erste Teil der Veranstaltung bestand aus dem Praxisreferat von Christian Zimmerli (Business & CRM Development Manager bei Transgourmet Schweiz) und Tobias Herzog (CRM Projektleiter bei IOZ). Sie zeigten während 45 Minuten auf, wie im Vertrieb bei Transgourmet Schweiz dezentral gespeicherte Kundeninformationen durch eine moderne und transparente Vertriebssteuerungslösung basierend auf Dynamics 365 ersetzt wurden. Sie demonstrierten, welche Möglichkeiten die Aussendienstmitarbeitenden dank der mobilen Verfügbarkeit der Daten haben und wie die Lösung als zeitgemässes Führungsinstrument genutzt werden kann. Die Referenten hoben insbesondere die organisatorischen Veränderungen sowie den Change-Prozess hervor, welche bei der Einführung eine wichtige Rolle spielten. Im Anschluss an das Referat beantworteten die Referenten während 15 Minuten Fragen des interessierten Publikums und gaben darin spannende Einblicke in das tägliche Geschäft des Transgourmet Sales Teams.

Als zweiter Teil des Events stand das Technologiereferat von Tobias Vogel (CRM Projektleiter bei IOZ) auf dem Programm. Er demonstrierte, wie einfach Unternehmensdaten für Mobilgeräte bereitgestellt werden können und wie sich relevante Daten auch über die mobilen Geräte erfassen und zentral speichern lassen. Er entwickelte auf der Bühne innert 20 Minuten mit Microsoft PowerApps von Grund auf eine App, welche die mobile Spesenerfassung inklusive einer zentralen Ablage für Quittungen ermöglichte.

Der dritte und abschliessende Teil war wie immer der Networking-Apéro. Die Club-Atmosphäre schien den Community-Teilnehmenden zu gefallen. Man tauschte sich untereinander bei einem gemütlichen Bier und Häppchen aus.

«Die Kombination aus organisatorischen Herausforderungen gepaart mit technischen Lösungsmöglichkeiten wurde im Rahmen der CRM Community Schweiz einmal mehr veranschaulicht», meinte Josua Müller, Geschäftsleiter der IOZ. «Zu erfahren, wie die Sales-Organisation bei Transgourmet Schweiz funktioniert und welchen immensen Mehrwert die Dynamics-365-Lösung dort bietet, hat mich beeindruckt.»

Kontaktdaten:

IOZ AG

Alexander Däppen

St. Georg-Strasse 2a

CH-6210 Sursee

E-Mail: [alexander.daeppen@ioz.ch](mailto:alexander.daeppen@ioz.ch)

CRM Community Schweiz Website - Event vom 24.10.2018:

<http://www.crm-community.ch/event/effiziente-vertriebssteuerung-dank-zentraler-kundendaten/>



Christian Zimmerli (Transgourmet Schweiz AG)



Tobias Herzog (IOZ AG) und Christian Zimmerli (Transgourmet Schweiz AG)



Tobias Vogel (IOZ AG)

Über IOZ:

Die IOZ AG ist ein Beratungs- und IT-Dienstleistungsunternehmen mit den Technologie-Schwerpunkten Office 365, SharePoint und Dynamics CRM. Die Rundumbetreuung umfasst Produkte und Dienstleistungen für den Aufbau von produktivitäts- und kreativitätsfördernden Arbeitsumgebungen sowie Lösungen für das Kundenbeziehungsmanagement. Dabei stehen stets die Digitalisierung und die Optimierung der Prozesse im Vordergrund.