

---

*Praxisreferat:*  
*NZZ Future Workplace*

Renato Isler & Dennis Dopheide

**NZZ** Mediengruppe

---

---

# Agenda

- Präsentation NZZ-Mediengruppe
- Warum Cloud?
- Unser Weg
- Technische Grundlage zu O365-Gruppe, Planner & Teams
- Architektur der O365-Gruppen
- Einsatz bei NZZ-Mediengruppe
- Feedback der Benutzer
- Was würden wir anders machen!

# NZZ-Mediengruppe

## Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft



# Geschäftsbereich der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



Z:\NZZ\Daten\Unternehmenskommunikation\Website\Zusammenführung LZ-Medien  
Tagblatt-Medien und NZZ-Mediengruppe\Fehlende Texte\Bilder zu fehlenden  
Website-Texten\CEO Dinner.jpg

# Produktportfolio

## Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien

# Mitarbeiterbestand

## Human Resources

NZZ-Mediengruppe (Anzahl Personen)	<b>1 958</b>
Zentrale Bereiche	<b>286</b>
NZZ Medien	<b>457</b>
Regionalmedien	<b>834</b>
Business Medien	<b>381</b>

---

# Warum ist der NZZ-Mediengruppe Arbeitsplatz in der Microsoft O365-Cloud?

## *Unabhängigkeit vom Ort*

Die Daten sind in der Cloud, daher ist mein Standort irrelevant



## *Unabhängigkeit vom Gerät*

Jedes Gerät das eine Internetverbindung hat kann auf diese Daten zugreifen



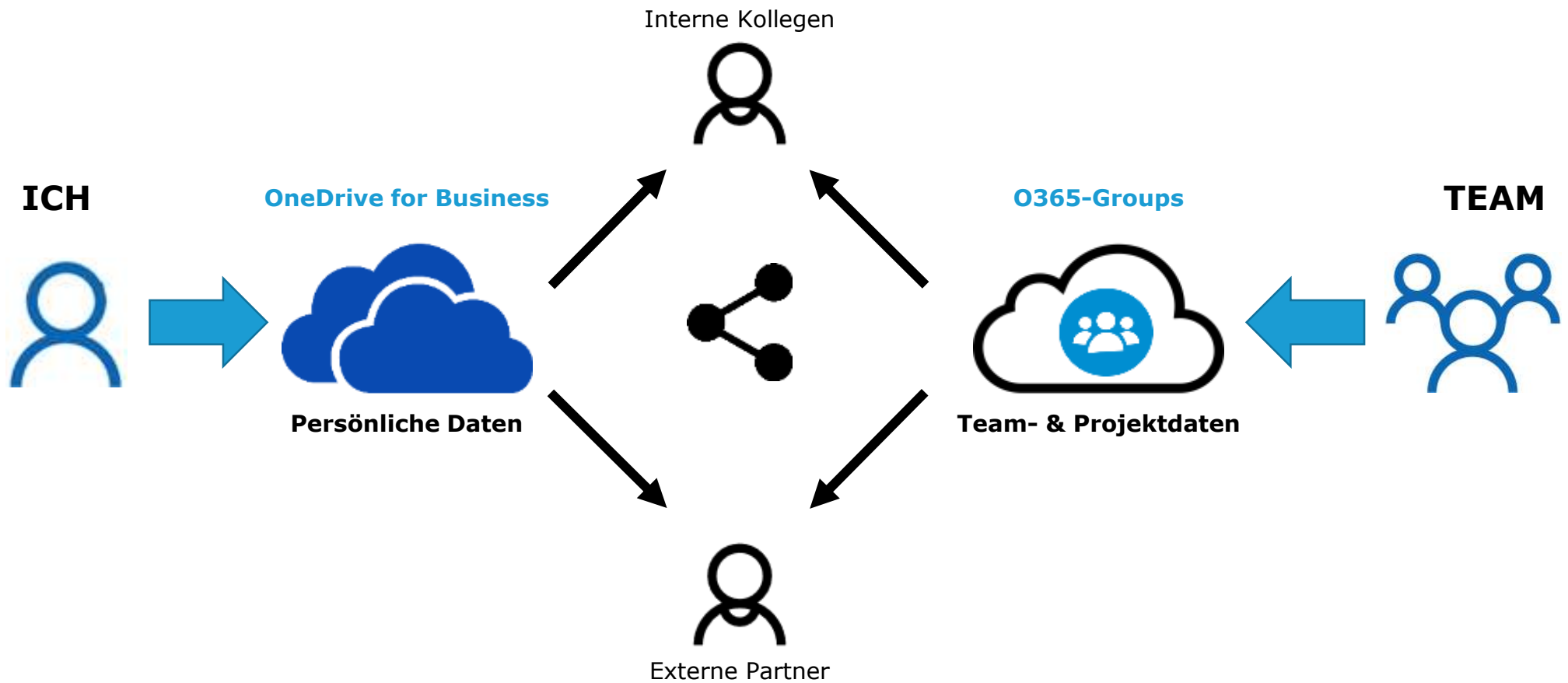
## *Kollaboration*

Mit den Online-Produkte lassen sich Dokumente gemeinsam bearbeiten

Zugriffe auf Datenablage können durch den Mitarbeiter selbstständig verwaltet werden



# Mein Arbeitsplatz – Meine Daten





---

# Unser Weg zu O365-Gruppen

## Am Anfang war

- SharePoint on-prem
- Lokale Datenhaltung (persönlich & Team)

## 1. Schritt

- SharePoint Online mit zentralem Einstiegspunkt
- Unterstützung durch Zusatztools (Collaboration Manager)

## Aktuell

- SharePoint zu O365-Gruppen
  - Self Service für Zugriffe
  - Modern Design

# Zentraler Einstieg zu SharePoint Sites

NZZ-Mediengruppe LINKS BEARBEITEN

diese website durchsuchen

Zuletzt verwendet: LINKS BEARBEITEN

Teams und Kollaboration

Leitungsteam Finanzen &...	Moneyhouse Informatik	Moneyhouse Leitung	Moneyhouse Taskforce	Monitoring Moneyhouse	NZZ Telefon & Empfang	Projekt Performance Management	Regionalmedien Verlag	Technologie
----------------------------	-----------------------	--------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------------	-----------------------	-------------

1 - 9

Projekte

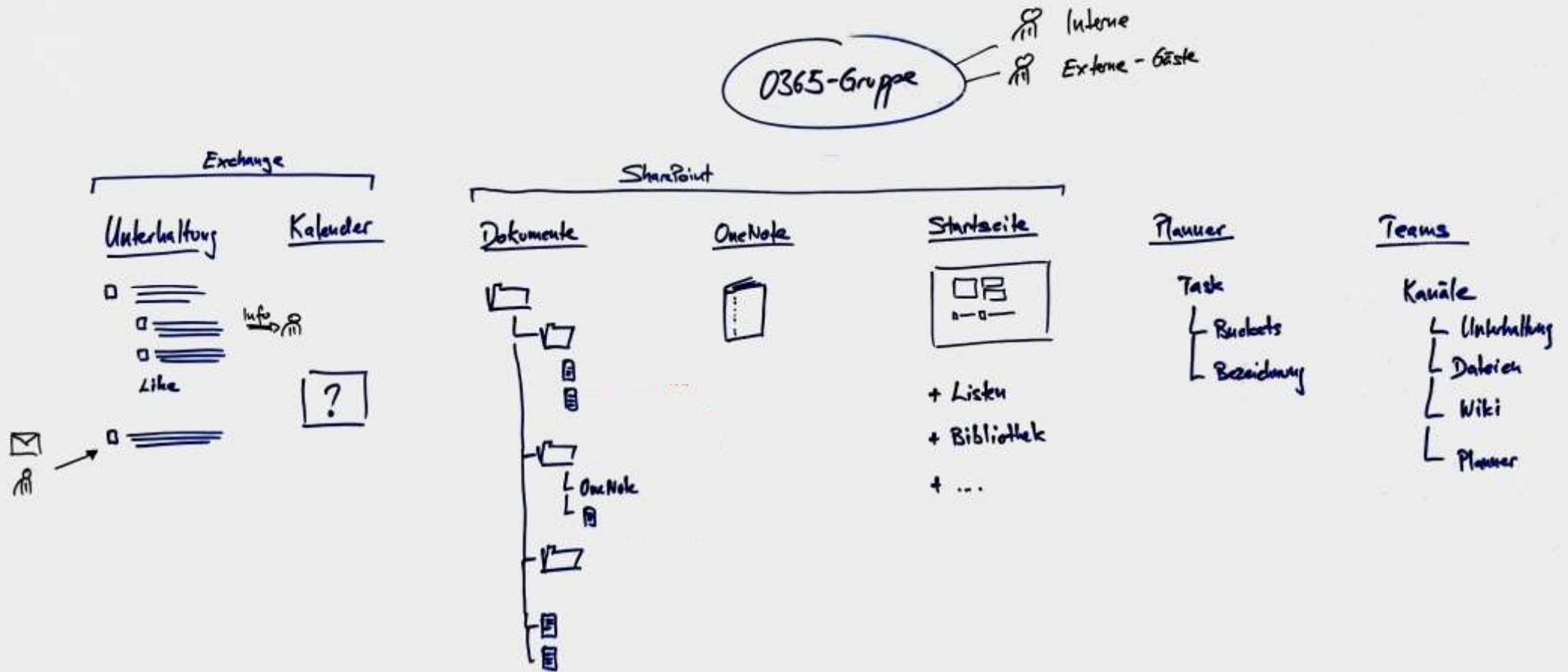
NZZ am Sonntag Digital
------------------------

1 - 1

Weitere Sites...

Neue LZ Infoportal	Redaktion
--------------------	-----------

# 0365-Gruppe/Planner/Teams – Wie wir es verstehen



---

## Wieviel darf's den sein? Architektur?

- 1 Gruppe pro Team/Abteilung/Firma?
- 20 Gruppen pro Team/Abteilung/Firma?
- Aufwand liegt bei der Definition in Zusammenarbeit mit dem Team/Abteilung/Firma
- Beispiel: NZZaS, NZZMS, RAP, CSM

---

# **Unsere O365-Gruppe Live**

**Radio Pilatus**

**NZZ Media Solutions**

**Infoportal O365**

**CSM (Client Service Management) – Early Adaptor**

---

# Feedback unser Kunden

## Vorteile

- Mobilität
- Gemeinsame Nutzung der Dokumente (Kollaboration)
- Nachverfolgbarkeit
- OneNote mit Links zu Dokumenten
- Zugriffsberechtigung selber verwalten

## Nachteile

- Performance
- Umdenken braucht Zeit & Schulung
- Nicht unterstützte Applikationen für direkte Bearbeitung (u.a. Adobe, MS Access)

---

# Was würden wir anders machen?

## **Kommunikation der Mitarbeiter**

- Aktive Information der Mitarbeiter was auf sie zukommt.

## **Schulung – Pflicht**

- Nicht nur technisch Neuerung – neue Arbeitsweise

## **Erfahrungsaustausch fördern**

- Es gibt kein Richtig oder Falsch!

«O365-Groups are like a box of chocolates - you never know what you're gonna get. On a daily base.»  
*aus Forrest Gump*