
Praxisreferat:
NZZ Future Workplace

Renato Isler & Dennis Dopheide

NZZ Mediengruppe

Agenda

- Präsentation NZZ-Mediengruppe
- Warum Cloud?
- Unser Weg
- Technische Grundlage zu O365-Gruppe, Planner & Teams
- Architektur der O365-Gruppen
- Einsatz bei NZZ-Mediengruppe
- Feedback der Benutzer
- Was würden wir anders machen!

NZZ-Mediengruppe

Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft



Geschäftsbereich der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



Z:\NZZ\Daten\Unternehmenskommunikation\Website\Zusammenführung LZ-Medien
Tagblatt-Medien und NZZ-Mediengruppe\Fehlende Texte/Bilder zu fehlenden
Website-Texten\CEO Dinner.jpg

Produktportfolio

Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien

Mitarbeiterbestand

Human Resources

NZZ-Mediengruppe
(Anzahl Personen)

1 958

Zentrale Bereiche

286

NZZ Medien

457

Regionalmedien

834

Business Medien

381

Warum ist der NZZ-Mediengruppe Arbeitsplatz in der Microsoft O365-Cloud?

Unabhängigkeit vom Ort

Die Daten sind in der Cloud, daher ist mein Standort irrelevant



Unabhängigkeit vom Gerät

Jedes Gerät das eine Internetverbindung hat kann auf diese Daten zugreifen



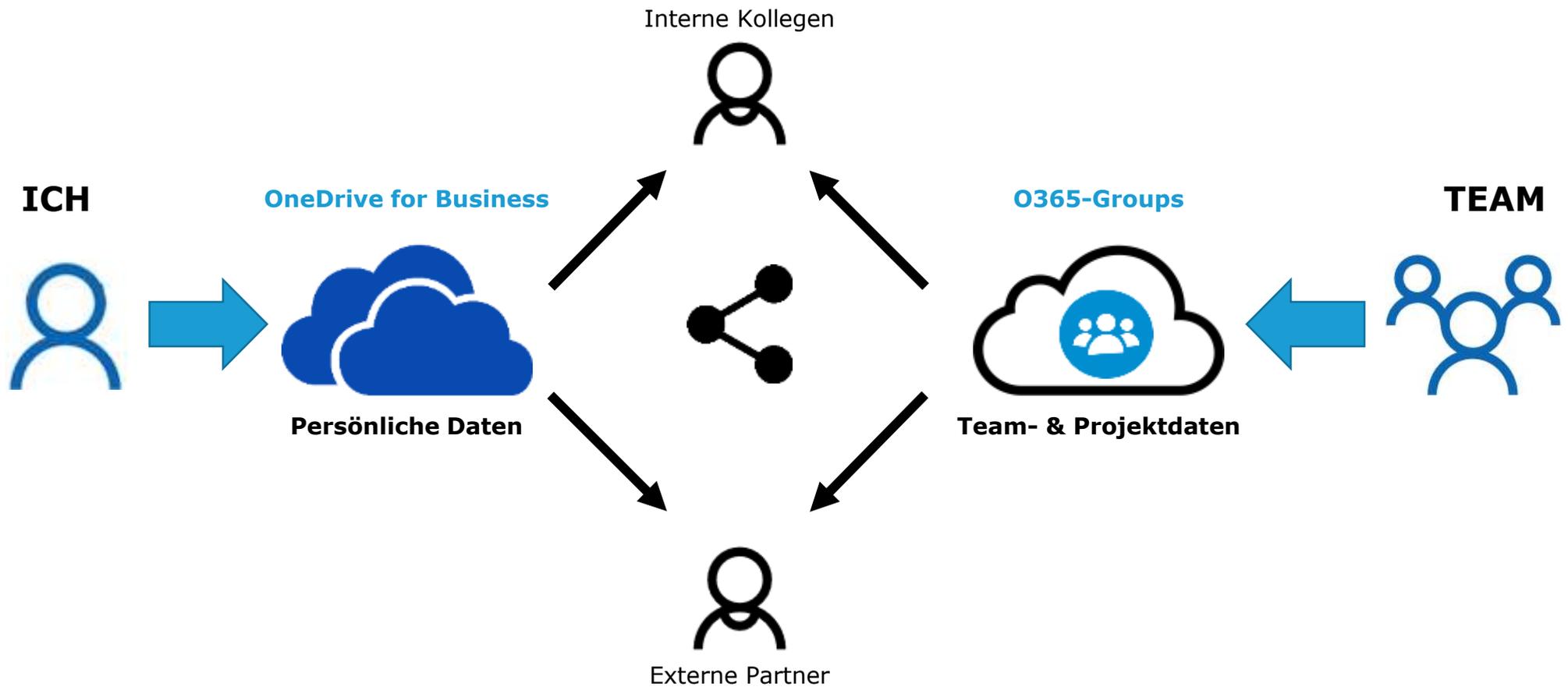
Kollaboration

Mit den Online-Produkte lassen sich Dokumente gemeinsam bearbeiten

Zugriffe auf Datenablage können durch den Mitarbeiter selbstständig verwaltet werden



Mein Arbeitsplatz – Meine Daten



Unser Weg zu O365-Gruppen

Am Anfang war

- SharePoint on-prem
- Lokale Datenhaltung (persönlich & Team)

1. Schritt

- SharePoint Online mit zentralem Einstiegspunkt
- Unterstützung durch Zusatztools (Collaboration Manager)

Aktuell

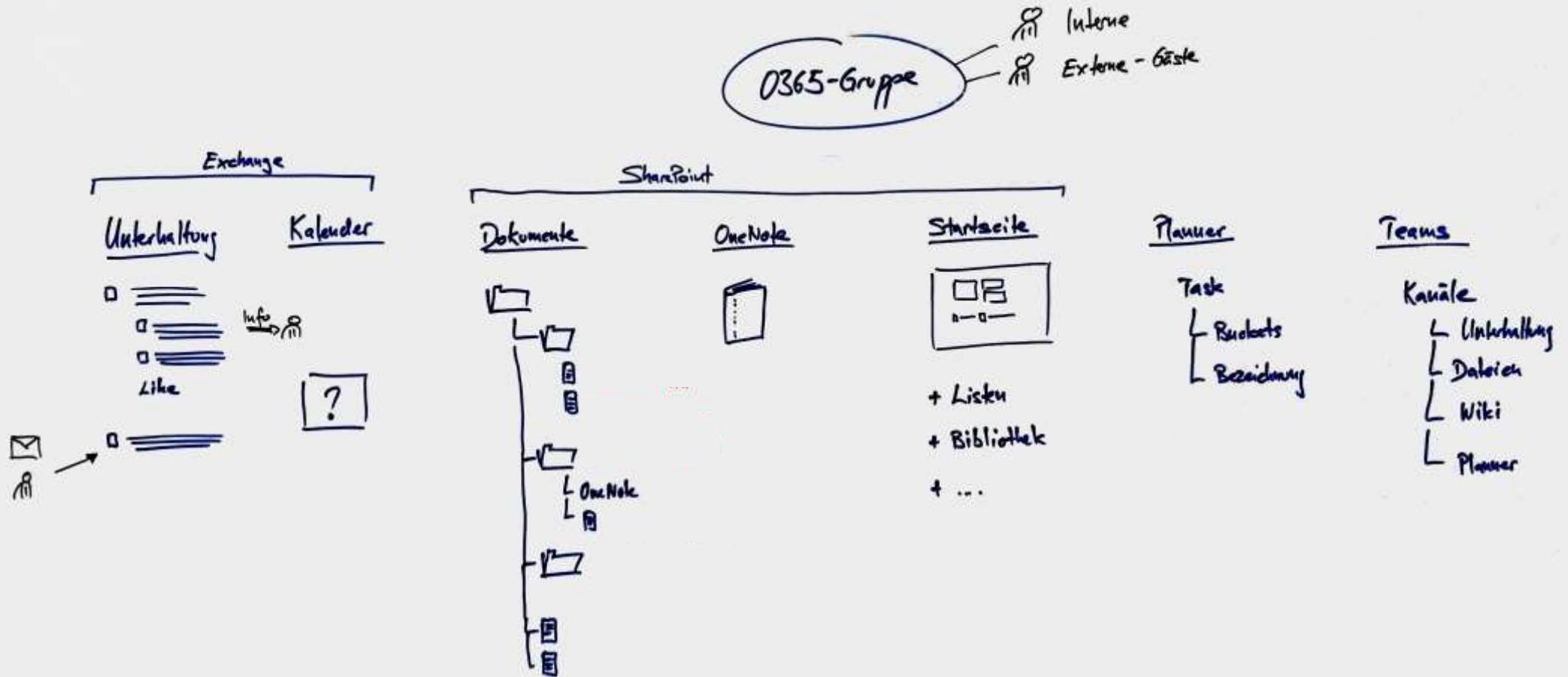
- SharePoint zu O365-Gruppen
 - Self Service für Zugriffe
 - Modern Design

Zentraler Einstieg zu SharePoint Sites

The screenshot shows the SharePoint home page for the 'NZZ-Mediengruppe'. At the top left is the NZZ logo and the text 'NZZ-Mediengruppe' with a 'LINKS BEARBEITEN' link. A search bar on the right contains the text 'diese website durch'. Below the header, there are three main sections:

- Zuletzt verwendet:** A section with a 'LINKS BEARBEITEN' link and a category 'Teams und Kollaboration'. It contains a horizontal row of nine site tiles: 'Leitungsteam Finanzen &', 'Moneyhouse Informatik', 'Moneyhouse Leitung', 'Moneyhouse Taskforce', 'Monitoring Moneyhouse', 'NZZ Telefon & Empfang', 'Projekt Performance Management', 'Regionalmedien Verlag', and 'Technologie'. A '1-9' indicator is positioned below this row.
- Projekte:** A section with one site tile 'NZZ am Sonntag Digital' and a '1-1' indicator below it.
- Weitere Sites...:** A section with two site tiles: 'Neue LZ Infoportal' and 'Redaktion'.

0365-Gruppe/Planner/Teams – Wie wir es verstehen



Wieviel darf's den sein? Architektur?

- 1 Gruppe pro Team/Abteilung/Firma?
- 20 Gruppen pro Team/Abteilung/Firma?
- Aufwand liegt bei der Definition in Zusammenarbeit mit dem Team/Abteilung/Firma
- Beispiel: NZZaS, NZZMS, RAP, CSM

Unsere O365-Gruppe Live

Radio Pilatus

NZZ Media Solutions

Infoportal O365

CSM (Client Service Management) – Early Adaptor

Feedback unser Kunden

Vorteile

- Mobilität
- Gemeinsame Nutzung der Dokumente (Kollaboration)
- Nachverfolgbarkeit
- OneNote mit Links zu Dokumenten
- Zugriffsberechtigung selber verwalten

Nachteile

- Performance
- Umdenken braucht Zeit & Schulung
- Nicht unterstützte Applikationen für direkte Bearbeitung (u.a. Adobe, MS Access)

Was würden wir anders machen?

Kommunikation der Mitarbeiter

- Aktive Information der Mitarbeiter was auf sie zukommt.

Schulung – Pflicht

- Nicht nur technisch Neuerung – neue Arbeitsweise

Erfahrungsaustausch fördern

- Es gibt kein Richtig oder Falsch!

«O365-Groups are like a box of chocolates - you never know what you're gonna get. On a daily base.»
aus Forrest Gump