



Wann ist der Einsatz von SharePoint als CMS sinnvoll?

How we did it: Realisierung einer Website mit SharePoint 2013

SharePoint Community, 12. Februar 2014

Alexander Däppen, Claudio Coray & Tobias Adam

Inhalt

Einleitung

- Ausgangslage
 - Ziele
 - Projektablauf
-

SharePoint als CMS

- Voraussetzungen
 - Vergleich der Technologien
-

Umsetzung

- Aufbau der Plattform
 - SharePoint Features
 - Einsatz der Technologien
 - SEO
-

Fazit



Einleitung

Warum wollte die IOZ eine neue Website haben?



Ausgangslage: Warum eine neue Website?



› Veraltete Website

- Leicht in die Jahre gekommenes Design
- SharePoint 2007
- Stetig gewachsen: veraltete Inhalte

› Neue strategische Bereiche

- BPM
- Partnerschaft Nintex
- Cloud: Office 365, Azure & Intune

› Versuch 1

- Projekt gestartet
- Verworfen: Nicht zufrieden mit Resultat

› Versuch 2:

- Von Grund auf neu angehen
- Agentur für Werte und Design
- Werteworkshop

› Redesign der IOZ

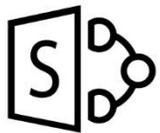


Ziele

Was wollen wir mit der neuen Website erreichen?



Neue strategische Bereiche in die Website integrieren



SharePoint

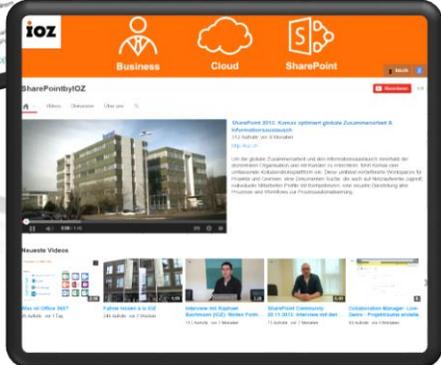


Cloud



Business

Ranking beibehalten & Integration Social Media



Personen und Projektablauf

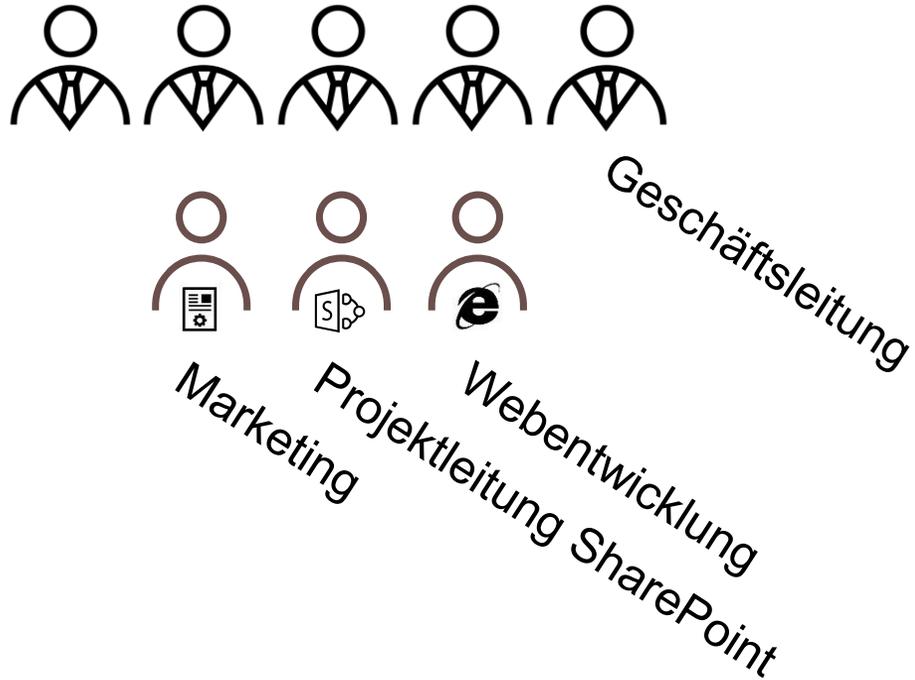
Wer war in dem Projekt involviert und wie ging die IOZ vor?



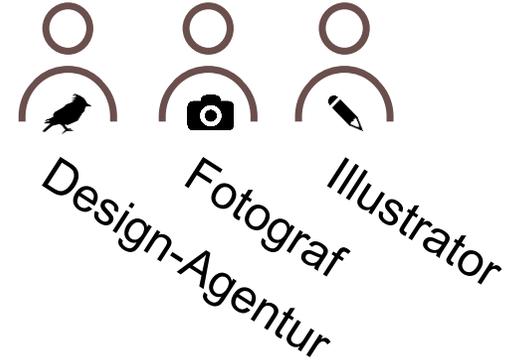
Involvierte Personen



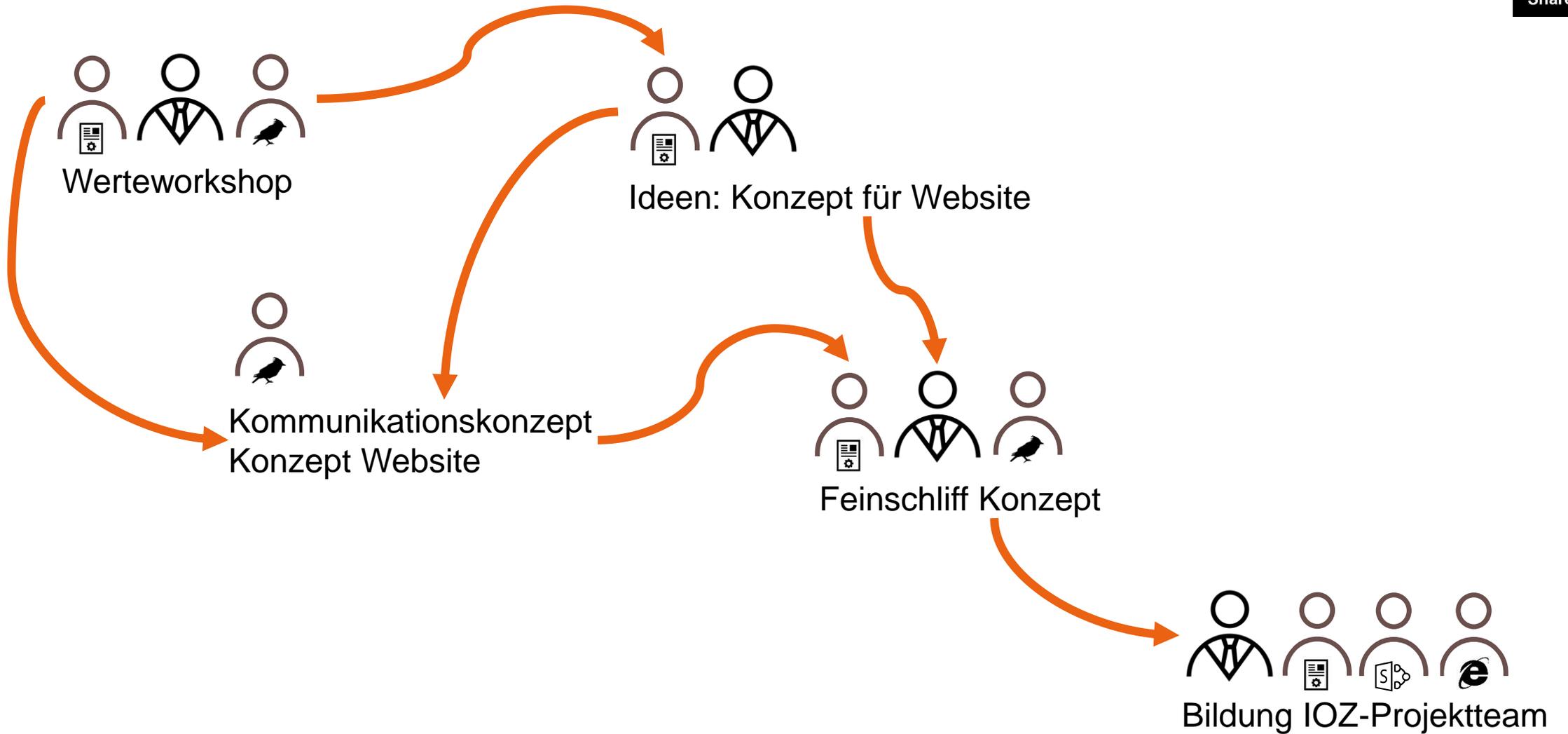
Intern



Extern



Projektvorgehen: Teil 1



Projektvorgehen: Teil 2



Internet Sites mit SharePoint

Warum Internet Sites mit SharePoint?



Warum Internet Sites mit SharePoint?



Vorhandene Infrastruktur

- › Infrastruktur und Lizenzen
- › CI/CD
- › Usability für Autoren



Statischer Content

- › Keine speziellen Features wie eCommerce oder social communities



Office- und Extranet-Funktionalitäten

Vergleich mit anderen CMS



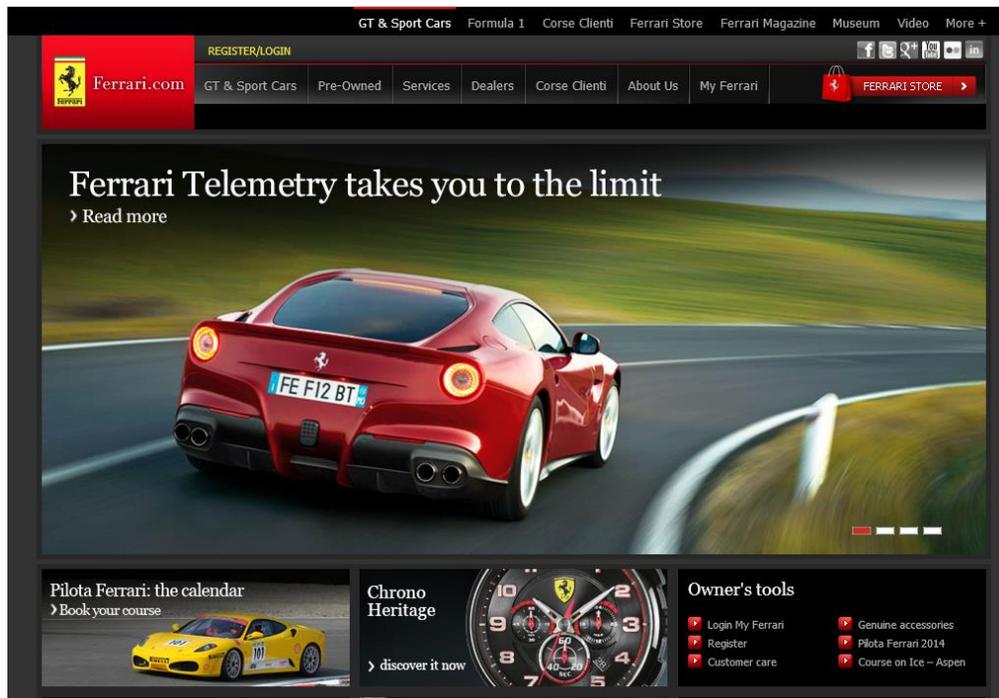
	SharePoint (wenn bereits im Einsatz)	Web CMS wie Drupal, Joomla, Wordpress
Lizenzkosten	SharePoint Server Lizenz	Open source
Betriebskosten	●	●
Administration Produkt	●	●
Big Data	●	●
Integration Webtechnologien	●	●
Aufwand HW Ressourcen	●	●
KnowHow Investition	●	●
Office Integration	●	●
Tools / Erweiterungen	●	●

Wer setzt noch auf SharePoint ausser die IOZ?



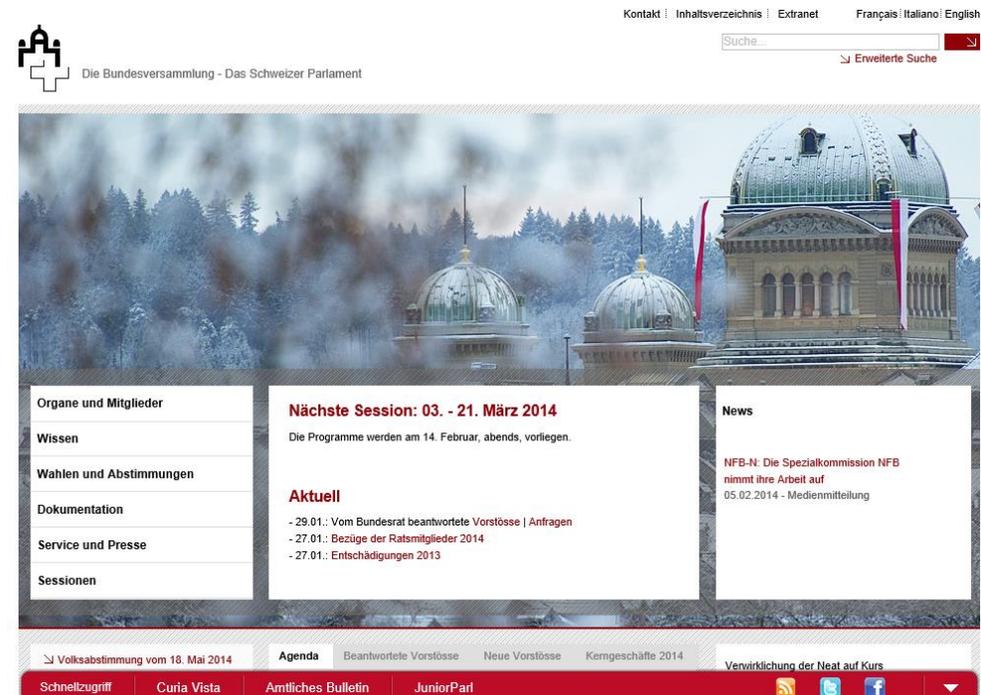
Ferrari

➤ <http://www.ferrari.com/english/Pages/home.aspx>



Parlament

➤ <http://www.parlament.ch>

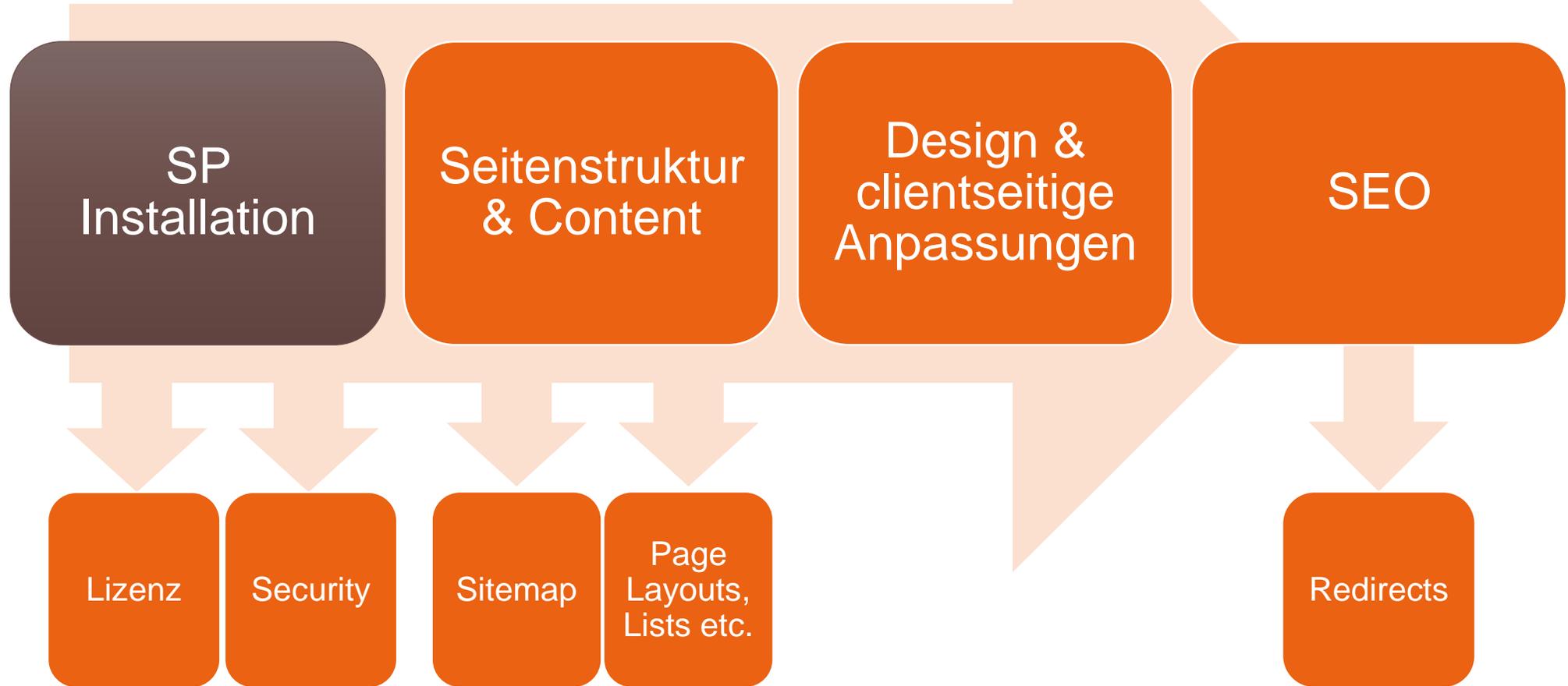


Umsetzung

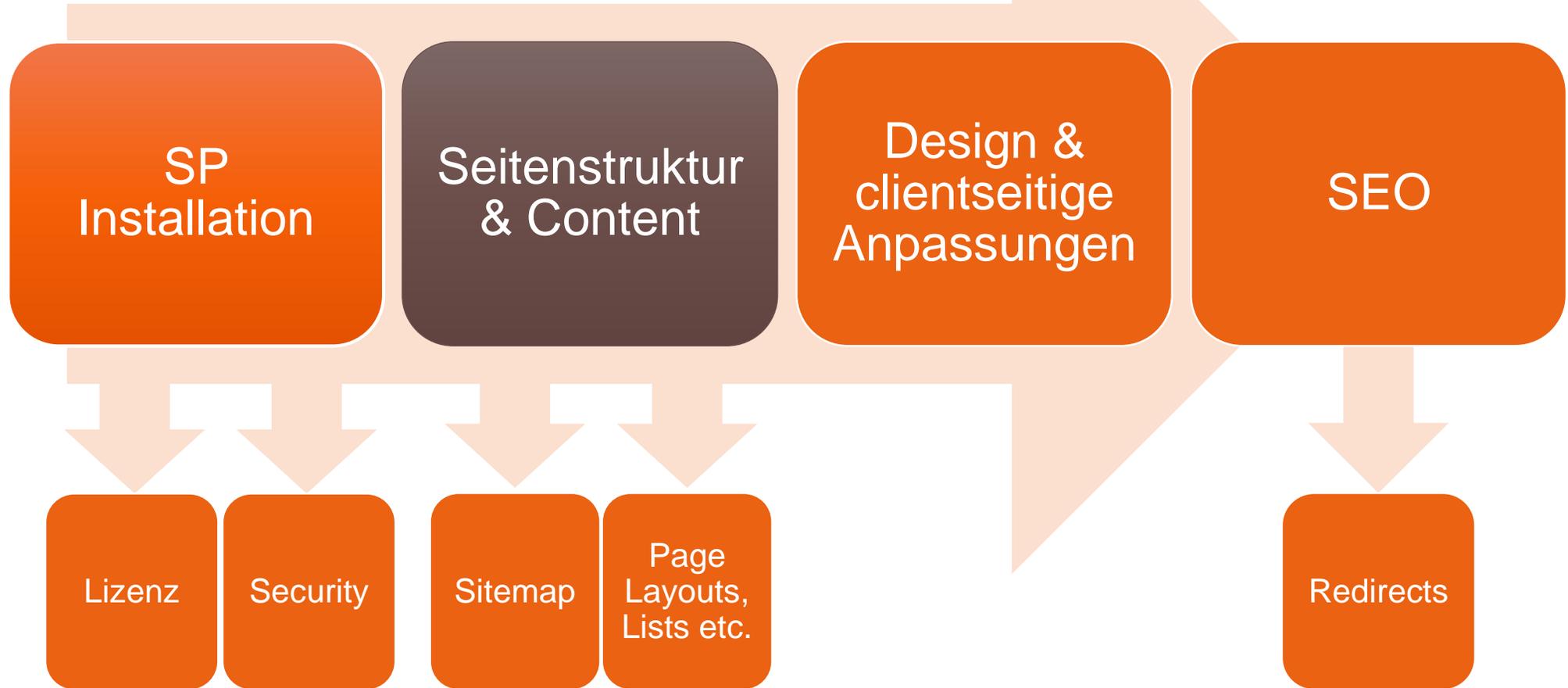
Wie hat die IOZ die
SharePoint Website
aufgebaut?



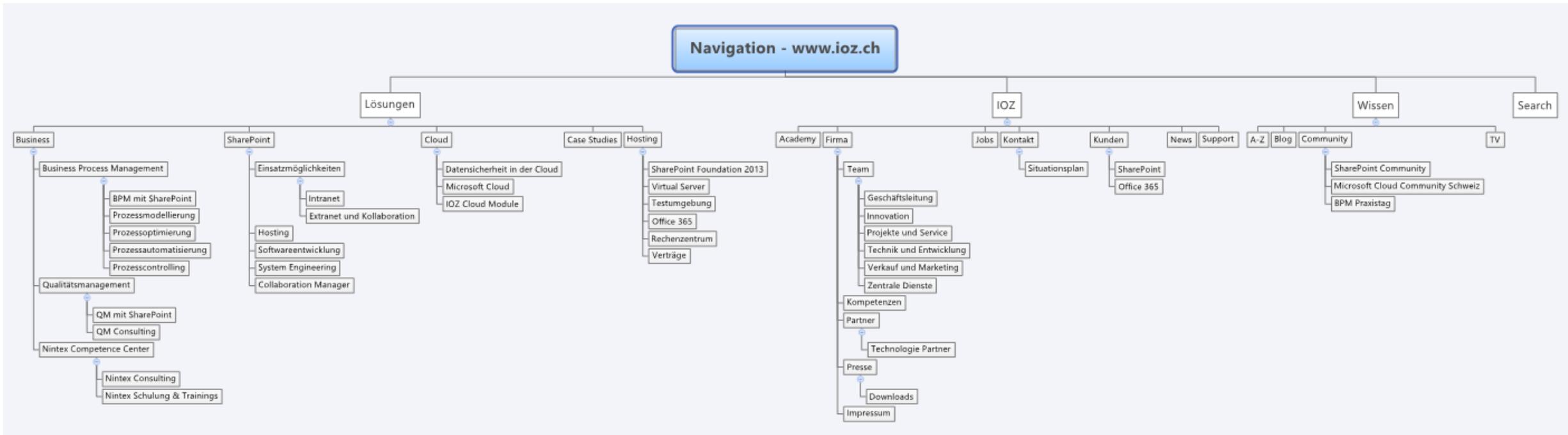
Aufbau Plattform



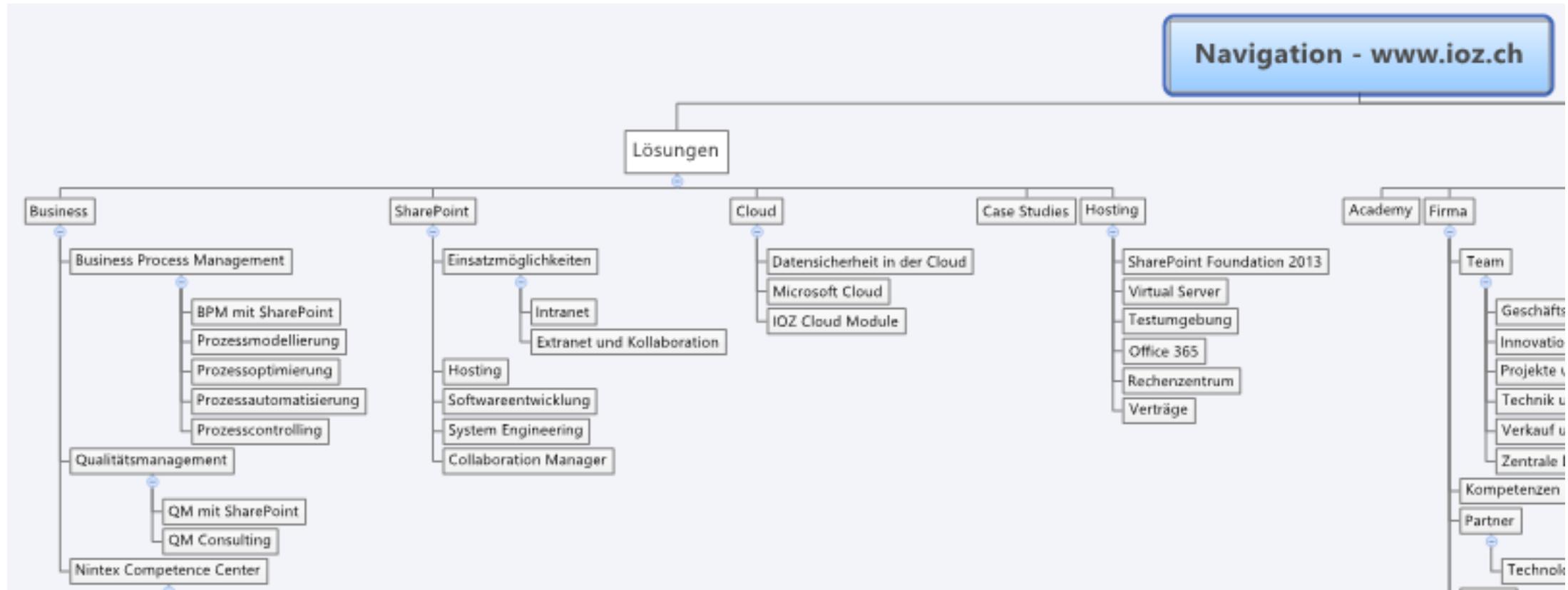
Aufbau Plattform



Sitemap Website IOZ

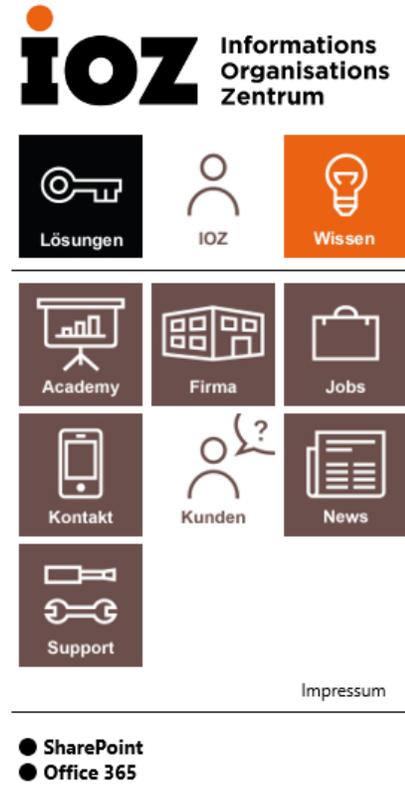


Sitemap Website IOZ



Einsatz Page Layouts

- › Vereinheitlichung ähnlicher Inhalte
- › Vereinfachte Erfassung



The screenshot shows the IOZ website navigation menu. At the top is the IOZ logo (Informationen Organisations Zentrum). Below it are three main navigation items: 'Lösungen' (solutions), 'IOZ' (home), and 'Wissen' (knowledge). A secondary row of navigation items includes 'Academy', 'Firma' (company), 'Jobs', 'Kontakt' (contact), 'Kunden' (customers), 'News', and 'Support'. At the bottom of the menu is an 'Impressum' (imprint) link. The footer of the page lists 'SharePoint' and 'Office 365' as technologies used.

Home / IOZ / Kunden / 4B

4B Fenster AG

Firmeninfo

Branche: Industrie
Grösse: 500-1000



Innovative Produkte, überzeugende Dienstleistungen und eine konsequente Qualitätsausrichtung machen 4B zu einem führenden Unternehmen in den Bereichen Fenster, Haustüren, Fassadenbau und Badmöbel. Mit 560 Mitarbeitenden erwirtschaftete 4B 2008 einen konsolidierten Umsatz von über 160 Mio. CHF. Neben den Produktionsstandorten Hochdorf und Ebikon garantieren Verkaufs-Stützpunkte in der gesamten Deutschschweiz eine maximale Kundennähe.

Unser Auftrag:

Die IOZ durfte für die 4B Fenster die Intranet-Plattform erneuern. Die Standard-SharePoint-Plattform wurde unter anderem mit Prozessen QAB und Kundenreklamation erweitert.

Zusammenfassung Auftrag:

- Beratung und Umsetzung SharePoint-Plattform (Intranet)
- Entwicklung individueller Webparts für div. Prozesse der Firma 4B

Zum Kunden: <http://www.4b-bachmann.ch/>

SharePoint Features – Page Layouts



ioz Informations Organisations Zentrum

Suchen...

Home / IOZ / Kunden / 4B

4B Fenster AG

Lösungen IOZ Wissen

Academy Firma Jobs Kontakt Kunden News Support

Impressum

Firmeninfo
Branche: Industrie
Grösse: 500-1000

Innovative Produkte, überzeugende Dienstleistungen und eine konsequente Qualitätsausrichtung machen 4B zu einem führenden Unternehmen in den Bereichen Fenster, Haustüren, Fassadenbau und Badmöbel. Mit 560 Mitarbeitenden erwirtschaftete 4B 2008 einen konsolidierten Umsatz von über 160 Mio. CHF. Neben den Produktionsstandorten Hochdorf und Ebikon garantieren Verkaufsstützpunkte in der gesamten Deutschschweiz eine maximale Kundennähe.

Unser Auftrag:
Die IOZ wurde für die 4B Fenster die Intranet-Plattform erneuern. Die Standard-SharePoint-Plattform wurde unter anderem mit Prozessen QAB und Kundenreklamation erweitert.

Zusammenfassung Auftrag:
Planung und Umsetzung SharePoint-Plattform (Intranet)
Anpassung individueller Webparts für div. Prozesse der Firma 4B

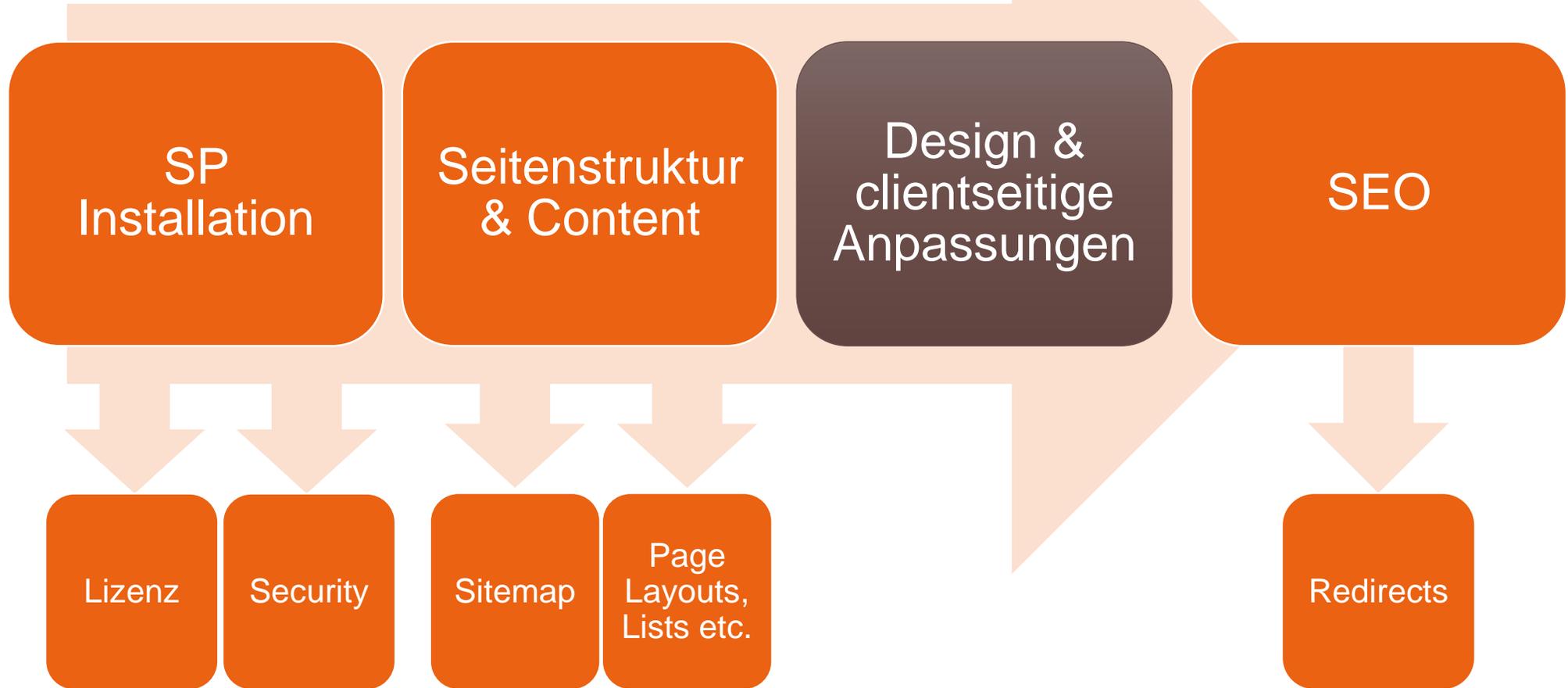
Zum Kunden: <http://www.4b-bachmann.ch/>

+ Neues Element oder Dateien hierhin ziehen

Alle Dokumente Office 365 Referenzliste ... Datei suchen

Name	Lösung	Branche	Der Kunde	Firmengrösse
4B	SharePoint;	Industrie	Innovative Produkte, überzeugende Dienstleistungen und eine konsequente Qualitätsausrichtung machen 4B zu einem führenden Unternehmen in den Bereichen Fenster, Haustüren, Fassadenbau und Badmöbel. Mit 560 Mitarbeitenden erwirtschaftete 4B 2008 einen konsolidierten Umsatz von über 160 Mio. CHF. Neben den Produktionsstandorten Hochdorf und Ebikon garantieren Verkaufsstützpunkte in der gesamten Deutschschweiz eine maximale Kundennähe.	500-1000
A9	SharePoint;	Bau	Die Sektion Nationalstrassenbau SNB des Kantons Wallis baut im Auftrag des Bundesamtes für Strassen ASTRA die noch fehlende Autobahnstrecke der A9 zwischen Visp und Siders. Der Sektion obliegt die Oberbauleitung für das Projekt; sie beschäftigt rund 60 Mitarbeitende in Brig-Glis/Gamsen und in Sitten.	50-100
aebi-schmidt	SharePoint;	Industrie	Aebi Schmidt ist der führende Systemanbieter von innovativen technischen Problemlösungen für die Reinigung und Räumung von Verkehrsflächen sowie dem Mähen von Grünflächen in anspruchsvollem Gelände. Das Angebot von Aebi Schmidt umfasst Fahrzeuge, An- und Aufbaugeräte sowie die dazugehörigen	1000-5000

Aufbau Plattform



SharePoint Features – List Webpart & JS-Link



Beispiel Academy

➤ List View Webpart & Javascript

IOZ Blog:

<http://blog.ioz.ch/pimp-my-webpart-mit-js-links/>



Impressum

- SharePoint 2013 Basic
- SharePoint 2013 Advanced
- Office 365 Basic
- Datensicherheit in der Cloud
- BPM mit SharePoint
- BPMN 2.0
- Nintex Workflow Basic
- Nintex Workflow Advanced
- Nintex Workflow für Office 365
- Nintex Forms für SharePoint
- InfoPath Basic

Home / IOZ / Academy

Wer zeigt mir, wie ich mit den Plattformen arbeiten kann?

Wir bieten unterschiedliche Kurse in den Bereichen Office 365, SharePoint und BPM an. Das Kursangebot ist auf Einsteiger sowie auf fortgeschrittene User ausgerichtet.

Eine SharePoint- oder Cloud-Lösung zu bauen, ist die eine Sache. Der korrekte Einsatz der Plattformen ist eine andere. In unseren Kursen schulen wir die User im Bereich von SharePoint 2013, Office 365 und Nintex. Ebenfalls bieten wir verschiedene BPM-Kurse sowie SharePoint-Projektmanagement-Kurse an.

Die nächsten Kurse:

- 18.02.2014 Business Process Management mit SharePoint
- 21.02.2014 Office 365 Basic
- 24.02.2014 InfoPath Basic
- 14.03.2014 Nintex Forms für SharePoint
- 21.03.2014 SharePoint 2013 Basic
- 26.03.2014 BPMN 2.0
- 27.03.2014 Nintex Workflow für Office 365
- 08.04.2014 Nintex Workflow Basic
- 09.04.2014 Nintex Workflow Advanced
- 11.04.2014 Datensicherheit in der Cloud
- 11.04.2014 SharePoint 2013 Advanced
- 09.05.2014 SharePoint 2013 Basic
- 16.05.2014 Office 365 Basic
- 21.05.2014 Nintex Workflow für Office 365

Suchen...

Suchen...



Bietet die IOZ auch kostenlose BPM-Tutorials an?

Verschiedene Tutorials finden Sie auf unserem YouTube-Kanal - hier finden Sie unsere BPM-Playlist

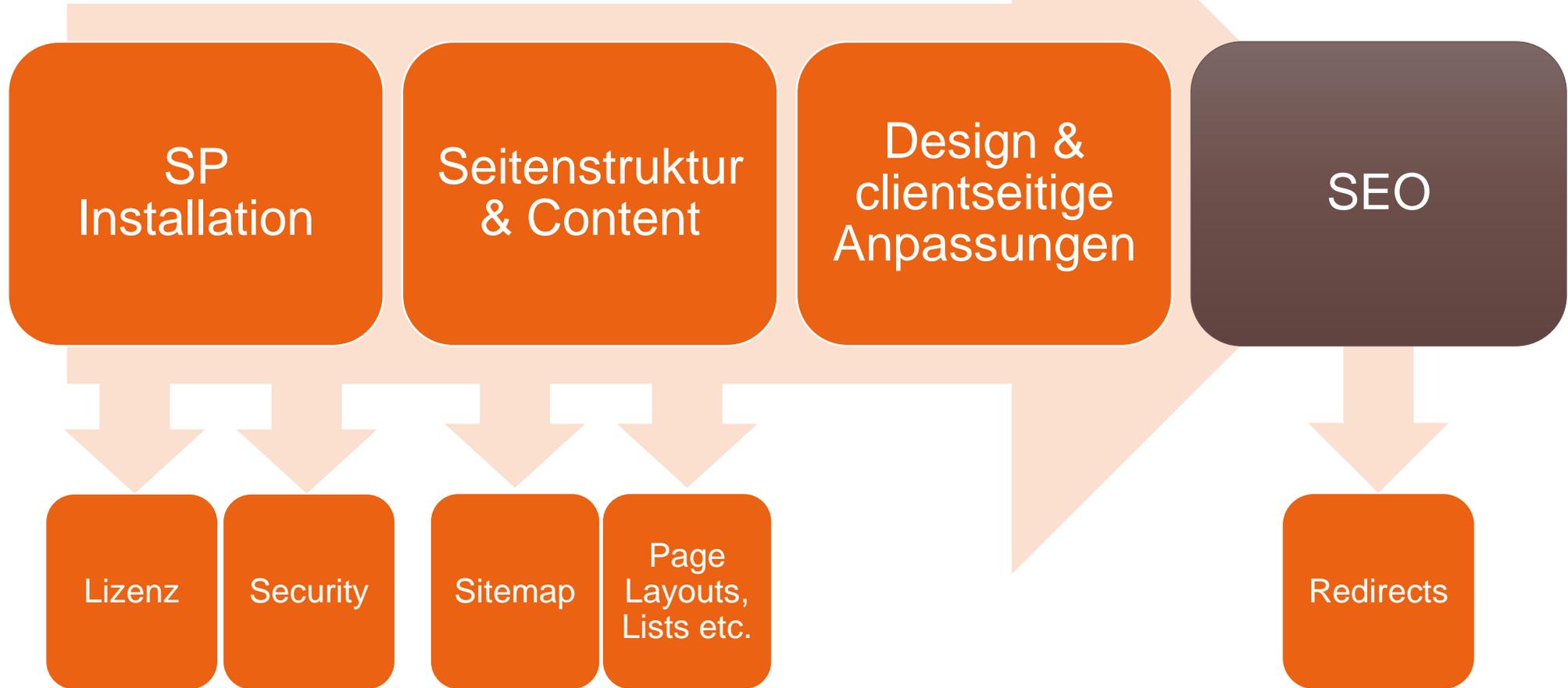


Hat die IOZ auch eine Online-Bibliothek?

Präsentationen, Anleitungen, Factsheets und mehr...



Aufbau Plattform



SEO Guidelines



Google

➤ Guideline Google

<http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

Microsoft

➤ Microsoft Guideline für SEO mit SharePoint

<http://download.microsoft.com/download/2/0/F/20F963F5-4668-4779-AC05-7EDDFD4E29C/Optimizing%20SharePoint%20Server%202013%20websites%20for%20Internet%20search%20engines.docx>

Technologien Client

Welche neuen Technologien
sind mit SharePoint 2013
einsetzbar?





<http://www.kevs3d.co.uk/dev/arena5/>

Intranet oder Webpage? - Anforderungen



- › 100 Mbit / 1 Gbit (Kabelgebunden)
- › Ähnliche Browser
- › Pages können > 1 Mbyte sein
- › Unendlich viel Content möglich

- › DSL? Wi-Fi? 3G? GPRS?
- › Alle browserfähigen Geräte
- › Pages sollten nicht > 500 Kbyte sein
- › Strukturiert und so viel Content, wie nötig

Eigene Anforderungen -> Massnahmen



- › **Mobile?**
- › **Wen möchte ich als Besucher?**
- › **SEO?**
- › **Wo sind meine Märkte?**
- › **Schalte ich Werbung auf meiner Seite?**
- › **Lasse ich Werbung schalten?**
- › **Etc.**

Navigation (SEO)



› Navigation



Impressum

- Business Process Management
- Qualitätsmanagement
- Nintex Competence Center

› Breadcrumb

Home / Lösungen / Business

› Navigation



<http://www.ioz.ch/loesungen/business/Seiten/business.aspx>

Dazu verwenden wir Globalhotlink (Eigenprodukt IOZ)



- IOZ arbeitet nicht Mobile-first
- Wir haben aber beim Design Mobile berücksichtigt
- Serverseitige Geräteerkennung
- Image Renditions

SEO Google Bot

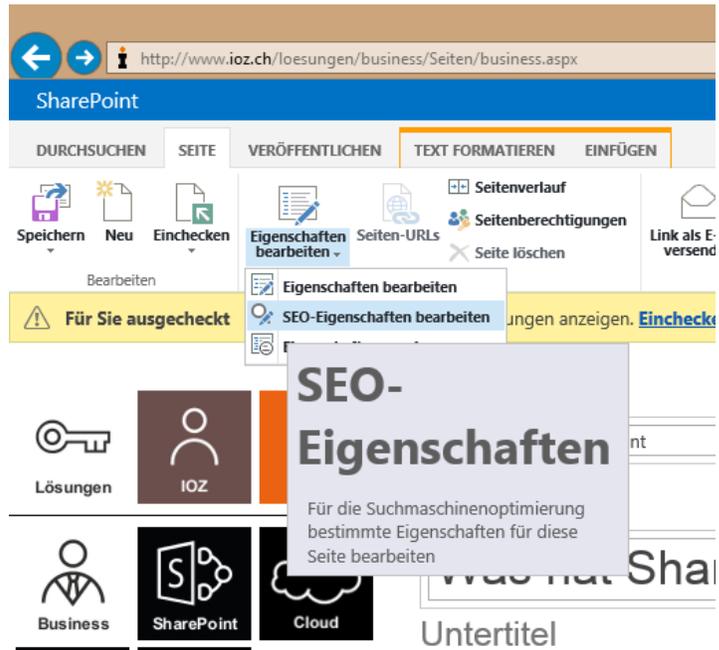


1. Kommt via Webserver
 2. Liest die sitemap.xml
 3. Description
 4. Keywords
 5. Bilder
- etc.

The screenshot shows a Bing search results page for the query 'SharePoint'. At the top, there are navigation links for 'WEB', 'BILDER', 'VIDEOS', 'NEWS', 'SUCHVERLAUF', and 'MEHR'. The search bar contains 'SharePoint' and shows a magnifying glass icon. Below the search bar, it indicates '24 500 000 ERGEBNISSE' and provides options to 'Einschränken nach Sprache' and 'Einschränken nach Region'. The main content area displays several search results, with the top one being a Wikipedia entry titled 'SharePoint – Wikipedia'. To the right of the search results, there is a section titled 'ÄHNLICHE SUCHEN' (Similar searches) with links to 'Microsoft SharePoint 2013', 'Windows SharePoint Services', 'Microsoft Office SharePoint Server', 'SharePoint Workspace', 'SharePoint Download', 'SharePoint Foundation', 'SharePoint 2013', and 'SharePoint BFH'. The Wikipedia entry includes a URL 'de.wikipedia.org/wiki/SharePoint' and a brief description: 'SharePoint ist eine Webanwendung von Microsoft, die folgende Anwendungsgebiete abdeckt: Zusammenarbeit, beispielsweise das Verwalten von Projekten oder die ...'. Below it, there is a Microsoft entry titled 'Microsoft SharePoint – collaboration...' with a URL 'office.microsoft.com/en-us/sharepoint' and a description: 'Now you can access SharePoint from nearly anywhere, extend its collaborative power with Yammer, and add more functionality with Apps for SharePoint.' Another entry from 'ioz.ch' is also visible, titled 'IOZ: Ihr Microsoft Gold Partner'.

SEO Sharepoint

<http://www.ioz.ch/loesungen/Seiten/loesungen.aspx>



Name

Der Name der Seite kann in der URL erscheinen

business .aspx

Titel

Suchmaschinen können den Titel verwenden, um diese Seite mit Suchergebnissen für ähnliche Suchbegriffe zu verbinden.

BPM & QM mit SharePoint

Browsertitel

Sie können den Text anpassen, der beim Anzeigen dieser Seite in der Titelleiste des Webbrowsers erscheint.

BPM & QM mit SharePoint

Geben Sie 5 bis 25 Zeichen in dieses Feld ein.

Meta-Beschreibung

Suchmaschinen können diesen Text über eine Verknüpfung zu dieser Seite auf einer Seite mit Suchergebnissen anzeigen.

SharePoint ist die ideale Plattform für Qualitäts- und Geschäftsprozessmanagement.

Geben Sie 25 bis 150 Zeichen in dieses Feld ein.

Schlüsselwörter

Geben Sie Schlüsselwörter ein, die den Zweck dieser Seite beschreiben. Trennen Sie jedes Schlüsselwort mit einem Komma.

BPM, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement, Nintex, Nintex Schweiz

Geben Sie 25 bis 1024 Zeichen in dieses Feld ein.

Für Internetsuchmaschinen ausschließen

Legen Sie fest, ob den Internetsuchmaschinen angezeigt wird, dass diese Seite in den Suchergebnissen erscheinen soll.

- In Sitemap einfügen und für Suchmaschinen verfügbar machen
- Von Sitemap ausschließen und für Suchmaschinen ausblenden

Social Media



<http://www.ioz.ch/Seiten/Home.aspx>

Fazit

Macht es Sinn, SharePoint
als Webpage CMS zu
benutzen?



Wann ist Sharepoint als Webpage CMS sinnvoll?



- › **Technisch ist (quasi) alles möglich**

- › **Wenn Sharepoint bereits im Einsatz ist (z.B. als Intranet)**
- › **Daten (also Inhalte) rezykliert werden können**
- › **Wenn Extranets zur Verfügung stehen sollen**
- › **Wenn Office Dokumente stark in Ihre Geschäftsprozesse integriert sind.**

Wann macht es eher keinen Sinn?



- › Wenn SharePoint nicht im Einsatz ist
- › Wenn Sie vor allem dynamische, multimediale Inhalte transportieren möchten (z.B. Webradio o.Ä.)

Unsere Erfahrungen



- › **Einen neuen Webauftritt planen und durchzuführen ist ein grösseres Projekt**
- › **Eine Webseite ist ein sehr emotionales Thema**
- › **Pro Mitarbeitenden gibt es eine Meinung, was man noch tun sollte / könnte**
- › **Der Auftraggeber (z.B: GL-Mitglied) sollte die treibende Kraft sein**

- › **Der Aufwand wird sehr häufig unterschätzt, deswegen: Projektphasen, Redaktionsschluss einhalten**

- › **Ein gutes Konzept und von Beginn an klare, durchdachte Vorstellungen von Inhalt, Design und Zielgruppen sparen viel Zeit und Geld**

- › **Eine Webpage sollte für den Kunden und dessen Anforderungen gemacht werden**

Fragen?



Besten Dank